

Presseinformation

09.01.2026

Schlüsselmarkt für das KI-Zeitalter: Wilo expandiert nach Japan

Wassertechnologiekonzern tritt in strategisch hochrelevanten Markt ein

Dubai/Tokio. Die Wilo Group expandiert in Asien. Mit dem Eintritt in den japanischen Markt erschließt der multinationale Wassertechnologiekonzern eine strategisch hochrelevante Region: Das ostasiatische Land nimmt eine führende Rolle in der Halbleiterindustrie sowie beim Bau von Data Centers ein und ist damit ein Schlüsselmarkt für das KI-Zeitalter. Der Markteintritt gilt daher als wichtiger Schritt auf dem ambitionierten Wachstumspfad der Wilo Group.

„Von der Rohstoffgewinnung über High-Tech-Fabs bis zu Data Centers – mit unserer Technologie befähigen wir die gesamte Wertschöpfungskette von KI“, sagt Oliver Hermes, President & Global CEO der Wilo Group. Der japanische Markt habe aber nicht nur deshalb eine hohe strategische Bedeutung für den Konzern. „Unsere Produkte, Systeme und Lösungen machen urbane Lebensräume smart und nachhaltig. Japan zählt zweifelsfrei zu den Vorreitern auf diesem Gebiet.“

„Wir sehen uns nach jedem Gespräch mit neuen japanischen Marktpartnern in unserer Expansionsentscheidung bestätigt“, ordnet Jens Dallendörfer, Regional CEO von Wilo AMEA (Asia, Middle East, Africa), ein. Die Nachfrage nach nachhaltigen und hocheffizienten Premium-Wassertechnologien und Wilos Lösungskompetenz sei hoch. „Deshalb sind wir fest davon überzeugt, dass unsere Wachstumspläne aufgehen.“

Erste öffentlichkeitswirksame Maßnahmen zur Aktivierung des Marktes hat Wilo bereits realisiert. So war der Wassertechnologiekonzern mit einem Stand auf einer japanischen Leitmesse für Abwassertechnologie in Osaka vertreten. Die ersten Servicepartner im Land sind auf Wilos Lösungsportfolio geschult worden. Im Rahmen eines BVB-Nachhaltigkeitsevents in Tokio hat das Unternehmen sein Netzwerk in Japan erheblich ausgebaut.

Presseinformation

Gesteuert wird der Aufbau der Aktivitäten in Japan durch Wilos Tochtergesellschaft in Korea sowie das regionale Headquarter von Wilo AMEA in Dubai. Wilo ist mit gleich drei Green Fabs – den nachhaltigen Hauptproduktionsstandorten des Konzerns – in Ostasien vertreten: in Busan in Korea sowie Peking und Changzhou in China. „Einmal mehr zahlt sich die konsequente Umsetzung unserer seit Jahren etablierten Region-for-Region-Strategie aus“, so Wilo-CEO Oliver Hermes weiter.



Bildunterzeile: Der Wilopark in Dortmund ist der Konzernhauptsitz der multinationalen Wilo Group. Zum Wassertechnologiekonzern gehören weltweit rund 90 Produktions- und Vertriebsgesellschaften in über 50 Ländern. Bild: WILO SE

Presseinformation



Bildunterzeile: Im Rahmen eines exklusiven BVB-Netzwerkevents in Tokio sprach Daniel Jun (2. v. r.), der als Managing Director von Wilo Korea den Aufbau des japanischen Geschäfts steuert, auf einem Nachhaltigkeitspanel. Bild: Borussia Dortmund

Pressekontakt:

Silas Schefers

Wilo Group

T: +49 231 4102 7160

M: +49 173 895 91 87

silas.schefers@wilo.com

Presseinformation

Über Wilo:

Wilo ist ein Pionier für nachhaltige und intelligente Premium-Wassertechnologie zur Bewältigung globaler Herausforderungen – mit Impact für alle. Der Taktgeber unseres Handelns ist die übergeordnete Wilo-Nachhaltigkeitsstrategie und ihre zentralen Wirkbereiche Creating, Caring, Connecting. Über 9.000 Mitarbeitende weltweit arbeiten jeden Tag an Innovationen mit einem klaren Ziel: die Lebensqualität der Menschen zu verbessern. In der Gebäudetechnik, der Wasserwirtschaft und der Industrie bewegen, behandeln und steuern wir die wichtigste Ressource unseres Planeten. Seit mehr als 150 Jahren denken wir voraus – und gestalten heute als Vorreiter unserer Branche das Digitale & KI-Zeitalter. Wir nennen das: Pioneering for You.

Mehr Informationen unter www.wilo.com.